Unicocamar: Conhecimento Corporativo para Todos

Empresa: Cocamar Cooperativa Agroindustrial	
Site: https://www.cocamar.com.br/	Cidade: MARINGÁ/PR
Funcionários Diretos: 3717	Unidade: 116
Capital: Nacional	Segmento: Agricultura

ENFOQUE PRINCIPAL DO CASE

A Cocamar é uma cooperativa agroindustrial, presente com unidades operacionais de recebimento de grãos, venda de insumos, concessionárias de máquinas agrícolas e plantas industriais em cinco estados do país, sendo Paraná, São Paulo, Mato Grosso do Sul, Mato Grosso e Goiás, atingindo 90 municípios, com 116 unidades.

Devido a constante expansão territorial da cooperativa, identificou-se a necessidade de aprimorar as ações de treinamento e capacitação dos colaboradores, com foco em manter os padrões de processo, atendimento e gestão, garantindo sobretudo a gestão do conhecimento gerado.

Visando atender esse foco, buscou-se estabelecer uma sistemática de identificação, mapeamento, geração e disponibilização desses conhecimentos, de modo simples e de fácil acesso para todos os colaboradores.

Assim, em 2024 foi implementada a plataforma da universidade corporativa da cooperativa, a Unicocamar. Uma ferramenta construída entre a equipe de gestão de pessoas e multiplicadores de conhecimento de diversas áreas, com conteúdo obrigatório a todos, por função e com catálogo complementar.

Pessoas atendidas diretamente
3717

Pessoas atendidas indiretamente
0

SETORES DA EMPRESA ATENDIDOS PELO CASE

A plataforma Unicocamar atinge a todos os setores da empresa, pois permite acesso a todos os colaboradores, independentemente do local ou função ao qual ele esteja alocado, com distribuição de conteúdo específico para cada ambiente.

APRESENTAÇÃO DO CASE

A implementação da plataforma da universidade corporativa Unicocamar tem como objetivo garantir a gestão e democratização do conhecimento gerado em todas as áreas da cooperativa, através do desenvolvimento e disponibilização de conteúdos pelos multiplicadores. Mais de 120 capacitações já foram disponibilizadas, com desempenho 93,17 por parte dos colaboradores.

DESCRIÇÃO DO CASE

A Cocamar vem expandindo seu território de forma significativa ao longo dos anos, atualmente com 116 unidades. Os negócios atendidos pela cooperativa também foram ampliados e, consequentemente, os conhecimentos gerados por cada um deles.

Paralelo a esse crescimento, o desafio de manter os colaboradores capacitados a respeito de todos os assuntos que lhes era pertinente tomou maior proporção.

A cooperativa possui uma unidade de Administração Central, composta pelas áreas de apoio e suporte a todas as demais unidades, com departamentos de gestão de pessoas, jurídico, contabilidade, comercial, área técnica, entre outros. É dessa unidade que saem todas as diretrizes e procedimentos gerados para manter a padronização dos processos, atendimento e gestão a serem realizadas pelas demais unidades.

Com o objetivo de garantir que esses conhecimentos sejam disponibilizados, de forma simples e de fácil acesso a todos os colaboradores, no final de 2023, realizou-se a contratação de uma plataforma para a implementação da Unicocamar.

A equipe de treinamento é desenvolvimento, atualmente composta por uma coordenação e três analistas, é a responsável pela gestão da universidade corporativa. Entretanto, para a realização de uma entrega efetiva, adotou-se como metodologia a formação de multiplicadores de conhecimento nas áreas da Administração Central.

O processo de identificação dos multiplicadores começou com a indicação dos gestores das respectivas áreas, podendo ser colaboradores assistentes, analistas ou especialistas, que tivessem domínio sobre as temáticas a serem transformadas em capacitações para a plataforma.

Definido o grupo de multiplicadores, iniciou-se uma série de ações para garantir que essa equipe estivesse alinhada aos objetivos da universidade corporativa. Assim, eles foram instruídos sobre os seguintes temas: utilização da plataforma de treinamento, ferramentas disponíveis para criação dos conteúdos, como elaborar os conteúdos e seus diversos formatos, entre outros.

Os multiplicadores foram divididos em três grupos, de modo que cada um dos grupos ficou com uma das analistas da equipe de treinamento e desenvolvimento como responsável pelo acompanhamento e suporte individual para cada um deles. São realizadas reuniões quinzenais com os multiplicadores, para acompanhar os conteúdos que cada um deles estiver desenvolvendo, para auxiliar na criação dos roteiros, acompanhar as gravações em estúdio ou inserir os conteúdos na plataforma.

A plataforma teve lançamento em abril de 2024 e, devido ao intenso trabalho realizado junto com os multiplicadores do conhecimento, atualmente já existem mais de 120 capacitações disponíveis a todos os colaboradores, totalizando mais de 18 mil treinamentos finalizados, com média de desempenho de 93,17

OBJETIVO PRINCIPAL

Implementar a universidade corporativa Unicocamar, com a atuação da equipe de treinamento e desenvolvimento, em conjunto com o modelo de trabalho com multiplicadores do conhecimento, para garantir, de forma eficaz, que conteúdos de múltiplos negócios da cooperativa sejam identificados, elaborados e disponibilizados aos colaboradores, de modo a garantir a gestão do conhecimento e capacitação, padronizando o modelo de processo, atendimento e gestão da Cocamar.

OBJETIVOS SECUNDÁRIOS

Os objetivos secundários são: otimizar o prazo para elaboração e disponibilização de novos conteúdos com os multiplicadores do conhecimento; garantir que não haja lacunas de entendimento dos conteúdos, uma vez que são elaborados pelas próprias áreas que detém o conhecimento; garantir conteúdos que atinjam todos os colaboradores da cooperativa.

NECESSIDADE/DIAGNÓSTICO

Diante da constante expansão da cooperativa e, consequentemente, expansão dos conhecimentos gerados, tornou-se desafiador garantir que todos os colaboradores se mantivessem atualizados e com atuação padronizada.

Em 2022, foi realizada uma consultoria externa, com o objetivo de avaliar o atual cenário de gestão do conhecimento e capacitações da cooperativa. Até aquele momento, todas as capacitações aconteciam de forma presencial ou online ao vivo, de acordo com a disponibilidade de cada equipe.

Identificou-se a necessidade de definição de um espaço para ser o repositório de conhecimentos e capacitações da cooperativa, de modo que houvesse acesso de forma simples e fácil pelos colaboradores, com temáticas obrigatórias e complementares as respectivas atuações.

Estudou-se a possibilidade de utilização de sistemas internos para essa implementação, entretanto, em 2023, houve a contratação de uma plataforma externa, que se tornou a Unicocamar. Para essa implementação, considerou-se um checklist de necessidades, como: múltiplos recursos de capacitação, vinculação de conteúdos aos perfis dos colaboradores, elaboração de trilhas de aprendizagem, validações de aprendizado, gestão de indicadores etc.

Nesse contexto, houve a implementação da plataforma Unicocamar, atingindo a todos os colaboradores, com elaboração de conteúdos utilizando o conhecimento daqueles que o vivenciam no dia a dia, os multiplicadores de conhecimento.

Necessidade/Diagnóstico link de arquivo
https://abtd.com.br/uploads/premium/case/599-necessity-1740507268mDKEQ5.pdf

Necessidade/Diagnóstico descrição de arquivo
Apresentação dos principais tópicos identificados para a realização do case, composta de informações teóricas, distribuição de responsabilidades e frentes de atuação.

DESENVOLVIMENTO

Nível hierárquico de aprovação para realização do case

A implementação da universidade corporativa Unicocamar teve aprovação e orçamento da gerência executiva de gestão de pessoas, com aval da superintendência administrativa financeira. Consequentemente, houve aprovação dos gestores das respectivas áreas que possuem multiplicadores do conhecimento, quanto a atuação dos colaboradores indicados para essa responsabilidade e possíveis orçamentos individuais para elaboração dos conteúdos.

Definição do público alvo

Todos os 3717 colaboradores efetivos da cooperativa têm perfil ativo para acessarem a plataforma.

Se tiver mais de um público alvo, quais as porcentagens de cada público atendido?

Todos os colaboradores efetivos da cooperativa têm perfil ativo na plataforma e, desde o lançamento em abril de 2024, 54% deles já acessaram ao menos um conteúdo disponível.

Comunicação do programa e abrangência do envolvimento na organização

A Unicocamar possui diversos focos de comunicação, de acordo com cada momento de sua implementação e continuidade:

-Reunião presencial de lançamento para diretoria e gestores;

-Reunião online de lançamento e treinamento sobre o acesso para colaboradores;

-E-mail exclusivo para divulgações da Unicocamar: placar de acesso mensal, divulgações de novos conteúdos etc.;

-Divulgações na intranet corporativa;

-Divulgações nos grupos de WhatsApp corporativo;

-Atualização de indicadores em reunião mensal com a superintendência;

-Enxoval de materiais padrão para elaboração dos conteúdos: fundo em estúdio de gravação, fundo de tela, template de apresentação, vinheta etc.;

-Acesso a plataforma via computador ou aplicativo de celular.

Metodologia utilizada

A implementação da universidade corporativa Unicocamar foi composta de diversas etapas:

- Parametrização da plataforma: A plataforma escolhida foi configurada de acordo com as necessidades específicas da cooperativa, incluindo a personalização de interfaces, integração com sistemas existentes e definição de permissões de acesso;

- Elaboração de materiais padrões para elaboração dos conteúdos: Foram criados templates e guias para padronizar a criação de conteúdos educacionais, garantindo consistência e qualidade nas informações disponibilizadas;

- Definição de grupo de multiplicadores do conhecimento: Identificou-se, junto aos gestores, os colaboradores nas respectivas áreas para atuarem como multiplicadores do conhecimento, responsáveis por mapear e elaborar os conteúdos dentro da cooperativa;

- Treinamento para os multiplicadores do conhecimento: Os multiplicadores passaram por um treinamento intensivo, onde aprenderam a utilizar a plataforma, técnicas de ensino e metodologias de criação de conteúdo;

- Gravação dos conteúdos: Os multiplicadores, juntamente com a equipe de treinamento e desenvolvimento, gravaram videoaulas e outros materiais didáticos, cobrindo uma ampla gama de tópicos relevantes para a cooperativa;

- Lançamento da Unicocamar para gestores: Antes do lançamento oficial, a plataforma foi apresentada aos gestores da cooperativa, que receberam treinamento específico sobre como utilizar a universidade corporativa para apoiar o desenvolvimento de suas equipes;

- Lançamento e treinamento de acesso da Unicocamar para colaboradores: Finalmente, a Unicocamar foi lançada para todos os colaboradores, acompanhada de sessões de treinamento para garantir que todos soubessem como acessar e utilizar a plataforma de forma eficaz.

Diagrama de processo do case link de arquivo
https://abtd.com.br/uploads/premium/case/599-diagram-1740507467dhuFZ1.pdf

Diagrama de processo do case descrição de arquivo
Demonstração em fluxograma de todas as etapas de implementação e manutenção do case da Unicocamar.

RESULTADOS

Conceituação técnica

Os principais conceitos que embasaram a implementação da Unicocamar são: certificação e capacitação, andragogia e metodologia 6Ds.

Certificação é a validação formal, por meio de algum tipo de avaliação, do conhecimento ou aptidão de uma pessoa para exercer as funções relacionadas à determinada área, assunto ou função. Já capacitação, é um processo educacional no qual os colaboradores adquirem conhecimentos e habilidades em função de objetivos previamente definidos dentro de uma organização.

Por se tratar do meio empresarial, o conceito da andragogia se faz presente, uma vez que se trata da arte ou ciência de orientar adultos a aprender, segundo a definição de Malcolm Knowles. O termo remete para o conceito de educação voltada para o adulto, em contraposição à pedagogia, que se refere à educação de crianças.

Para a construção dos conteúdos, a metodologia utilizada foi a 6Ds, criada pelo americano Roy Pollock, que começa por inverter a sequência tradicional na construção de uma solução de aprendizagem. O desenho das soluções é iniciado pelo final, ou seja, primeiro são determinados os resultados de negócio esperados e quais impactos se pretende alcançar. Posteriormente são determinados quais os comportamentos a serem desenvolvidos para chegar ao alcance destes resultados de negócio.

Fase de Conclusão

A Unicocamar é um trabalho contínuo, e os resultados apresentados aqui refletem o que foi realizado desde abril de 2024, quando a ferramenta foi disponibilizada aos colaboradores. Desde então, com a atuação dos multiplicadores, foram disponibilizadas mais de 120 capacitações na plataforma, abrangendo diversas temáticas, como conduta, ética, gestão, agronegócio, comercial, qualidade, processos e melhoria contínua.

Até o momento, a adesão dos colaboradores atingiu 54%, com 18300 capacitações concluídas. A média de desempenho nas avaliações propostas é de 93,17%, demonstrando um alto nível de engajamento e aprendizado por parte dos participantes.

Os treinamentos oferecidos têm como objetivo aprimorar as competências técnicas e comportamentais dos colaboradores, preparando-os para enfrentar os desafios do mercado e contribuir para o crescimento sustentável da empresa. As capacitações em conduta e ética visam promover um ambiente de trabalho mais harmonioso e ético, enquanto os treinamentos em gestão e processos buscam aumentar a eficiência e a produtividade.

Na área de agronegócio, os colaboradores têm acesso a conhecimentos atualizados que podem melhorar a qualidade dos produtos e otimizar as práticas agrícolas. As capacitações comerciais são focadas em estratégias de vendas e atendimento ao cliente, visando aumentar a competitividade no mercado.

A metodologia 6Ds, utilizada na construção dos conteúdos, garante que os programas de capacitação sejam desenhados com foco nos resultados de negócio esperados e nos comportamentos necessários para alcançá-los. Dessa forma, a Unicocamar não apenas promove o desenvolvimento individual dos colaboradores, mas também contribui para o sucesso coletivo da organização.

A Unicocamar continuará a evoluir, incorporando e ajustando as capacitações conforme as necessidades da organização. O objetivo é manter um ambiente de aprendizado constante, onde todos possam desenvolver suas habilidades e contribuir para o sucesso coletivo.

Fase de conclusão link de arquivo
https://abtd.com.br/uploads/premium/case/599-conclusion-1740507638cd8fCs.pdf

Fase de conclusão descrição de arquivo
Arquivo referente aos dados do dashboard de acompanhamento utilizado para acompanhamento dos indicadores da Unicocamar. Os campos que expõe os nomes dos colaboradores estão suprimidos em cada gráfico que apresenta as localidades da Cocamar, apresentando aqui as médias.

Fase de conclusão links - 1
Link: https://drive.google.com/drive/folders/1jPL6_Wnm2bjEBcwPAjMVZZ4eq-1azEWh?usp=sharing | Descrição: Pasta de arquivos complementares que representam resultados do case.