

PRÊMIO DESTAQUE

GESTÃO DE PESSOAS



PROATIVO - PROGRAMA DE QUALIDADE DE VIDA DO GRUPO PROTEGE

Empresa: GRUPO PROTEGE	
Site: http://protege.com.br	Cidade: SÃO BERNARDO DO CAMPO/SP
Funcionários Diretos: 13.000	Unidades: 45
Capital: NACIONAL	Segmento: SEGURANÇA PATRIMONIAL

ENFOQUE PRINCIPAL DO CASE

Incentivar hábitos saudáveis que possam gerar bem-estar e qualidade de vida, através de ações que construam uma cultura saudável para os colaboradores e seus dependentes.

Pessoas atendidas diretamente: 13000

Pessoas atendidas indiretamente: 5000

Setores da Empresa atendidos pelo case: Todos os setores! Operacionais, administrativos, Técnicos, Lideranças, média gestão e alta gestão.

APRESENTAÇÃO DO CASE

Implantação de um programa incentivador de hábitos saudáveis em todas as nossas filiais, possibilitando qualidade de vida aos colaboradores e construindo alicerces impactantes para o Grupo Protege.

DESCRIÇÃO DO CASE

Qualidade na prestação de serviços não se limita apenas a estrutura e tecnologia, mas também e, principalmente, sobre pessoas. E é por isso que desde 1971, a prioridade do Grupo Protege foi investir e valorizar seu principal bem: os recursos humanos.

Para isso, buscamos melhorar a qualidade de vida e o engajamento dos nossos colaboradores na esfera pessoal e, conseqüentemente, na profissional. Com este pensamento, criamos o Proativo, um programa incentivador de saúde e bem-estar, promovendo ações voltadas à atividade física, educação nutricional, interação social, bem-estar e de saúde emocional, além da conscientização na prevenção de doenças.

O planejamento estratégico é criado em sinergia com todas as áreas de saúde do grupo. Analisando os indicadores de saúde ocupacional e assistencial, ajustamos as ações de forma assertiva.

Presente em todo o Grupo, o Proativo atende mais de 40 filiais em 18 estados. Ampliando o programa para fora da empresa, geramos incentivos e benefícios não apenas no ambiente de trabalho, mas sim, na vida do colaborador. Com a participação dos seus familiares, também possibilitamos ações fora

do ambiente de trabalho e em momentos de lazer, tanto no modelo presencial, como no virtual.

"A meta principal do programa de um programa de qualidade de vida é a conciliação dos interesses dos indivíduos e das organizações, ou seja, ao melhorar a satisfação do trabalhador, melhora-se a produtividade da empresa" (CONTE, 2003, p.33).

Em pouco mais de 2 anos, conseguimos construir uma cultura saudável, em que voluntariamente, os colaboradores participam de ações e eventos de saúde e bem-estar.

Em 2020, com a pandemia, o Proativo se reinventou. Mesmo à distância, nunca estivemos tão próximo dos nossos colaboradores. A palavra "saúde" nunca foi tão valorizada.

Entramos "nas casas" dos nossos colaboradores, virtualizando os nossos eventos; promovemos informação, geramos conteúdo, conscientizamos e incentivamos a prevenção de doenças. Fomos do apoio emocional ao treino virtual em lives.

Os nossos resultados impactaram os índices de absenteísmo e sinistralidade, mas fatores de satisfação se sobressaem. Através dos incentivos, melhoramos o clima organizacional, desempenho e retenção de talentos.

OBJETIVO PRINCIPAL

Gerar ações de qualidade de vida, prevenindo doenças, promovendo saúde e proporcionando bem-estar para os colaboradores e dependentes do Grupo Protege.

OBJETIVOS SECUNDÁRIOS

Implantar uma cultura saudável, por meio de ações de qualidade de vida, que gerem benefícios para a saúde integral do colaborador, ampliando o nível de motivação e satisfação com o Grupo Protege.

NECESSIDADE/DIAGNÓSTICO

Albuquerque e Limongi-França (1998), citam que um programa de qualidade de vida envolve ações de uma empresa através de diagnósticos e implantações de melhorias e inovações, tecnológicas e estruturais dentro e fora do ambiente de trabalho, visando propiciar condições plenas de desenvolvimento humano.

Com o slogan "De pessoas para pessoas", a Protege, continuamente, busca soluções inovadoras para a gestão de pessoas. Em 2018, ao analisarmos nossos indicadores de saúde, observamos números impactantes relacionados ao absenteísmo e à sinistralidade das operadoras de saúde. Fatores voltados as doenças crônicas e ocupacionais destacavam-se.

Ações pontuais eram criadas, mas de forma descentralizada, devido ao nosso modelo de negócio, com mais de 45 filiais em 18 estados.

O padrão Protege de qualidade, em serviços e soluções, é vinculado ao capital humano. Desta forma, existia a necessidade de intervir. Porém, não em despesas com soluções para remediar doenças, mas sim, em saúde preventiva.

A proposta enfatizaria o lado humano do Grupo, por meio de ações convidativas e totalmente voluntárias, criando um vínculo duradouro. Com um planejamento de longo prazo, o objetivo foi o de criar uma cultura saudável, ou seja, com alicerces estruturados e duradouros, presente na vida profissional e pessoal, oferecida para todos.

Material de apoio para leitura do diagnóstico.



PROATIVO

Hoje, meio século depois de sua fundação, o Grupo Protege conta com mais de 13 mil colaboradores, e a preocupação continua sendo a mesma quando o assunto é treinamento constante e valorização de cada profissional. Oferecemos programas de treinamento, reconhecimento, plano de carreira e qualidade de vida para todos aqueles que fazem parte da comunidade Protege.



O resultado de todo esse cuidado é percebido claramente na confiança e na satisfação de nossos clientes de diversos segmentos. Acreditamos que segurança é contar com serviços bem pensados e estruturados, e também possuir um atendimento feito por pessoas, para proteger pessoas.

Nosso time atua em todo o território nacional, oferecendo serviços de logística de valores, logística de cargas, segurança patrimonial, formação de vigilantes e serviços aeroportuários. Possuímos uma frota com mais de 1.800 veículos, operados por profissionais treinados e preparados, que tem satisfação em fazer parte deste grupo e atender sua empresa.

Motivação é um dos fatores essenciais para que nossos colaboradores continuem realizando um ótimo serviço. Por esse motivo, o Grupo Protege se preocupa em oferecer programas e para todos que fazem parte do time.

Para isso, buscamos melhorar a qualidade de vida e o engajamento dos nossos colaboradores na esfera pessoal e, conseqüentemente, na profissional. Com este pensamento, criamos o Proativo, um programa incentivador de saúde e bem-estar. Promovendo ações físicas, nutricionais, sociais, para o bem-estar e de saúde emocional, além da conscientização na prevenção de doenças.

Com uma abordagem humanista, o Grupo Protege investe na saúde e na qualidade de vida do seu colaborador, através do Proativo.

Em pouco mais de 2 anos, conseguimos construir uma cultura saudável, em que voluntariamente, os colaboradores participam de ações e eventos de saúde e bem-estar.



Em 2020, com a pandemia, o Proativo se reinventou. Mesmo à distância, nunca estivemos tão próximo dos nossos colaboradores. A palavra “saúde” nunca foi tão valorizada.

Entramos nas casas dos nossos colaboradores. Virtualizamos os nossos eventos, fomos informação, geramos conteúdo, conscientizamos e incentivamos a prevenção. Fomos do apoio emocional ao treino virtual em lives.



Os nossos resultados impactaram os índices de absenteísmo e sinistralidade, mas fatores de satisfação se sobressaem. Através dos incentivos, melhoramos o clima organizacional, motivado, os colaboradores mais engajados tendem a ter um ótimo desempenho profissional e, automaticamente, também colabora na retenção de talentos.

DESENVOLVIMENTO

Nível hierárquico de aprovação para realização do case

Trata-se de um programa aprovado pela Presidência da empresa, tendo em vista a natureza estratégica e sua abrangência (todos os 13.000 colaboradores são beneficiados), além do investimento.

Definição do público alvo

O programa foi desenvolvido para alcançar diretamente todos os 13.000 colaboradores do Grupo Protege.

Como o ambiente e as pessoas com quem convive, são fatores predominantes que definem os hábitos dos colaboradores, indiretamente, os dependentes e familiares, também fazem parte do público alvo.

Se tiver mais de um público alvo, quais as porcentagens de cada público atendido?

Dentre os 13.000 colaboradores beneficiados, 90% corresponde ao público operacional; 4% de administrativos; 3% de técnicos; e os outros 3%, com lideranças operacionais (Supervisão), Média Gestão,

Gerências e Diretoria.

Comunicação do programa e abrangência do envolvimento na organização

Como estratégia, antes do lançamento oficial para todo o Grupo, realizamos duas ações para capacitar/informar: a primeira foi o lançamento oficial, em São Paulo, com a presença de diretores do grupo e gestores de todas as filiais do país. Já a segunda, foi a apresentação em um webinar, com os embaixadores locais selecionados.

Em ambos os casos, capacitamos, apresentamos todos benefícios e a estrutura organizacional do programa. O objetivo era o de alinharmos a comunicação em todas filias, juntamente com o treinamento para multiplicadores/engajadores. Na sequência, realizamos a divulgação em todos os canais de comunicação individual e coletivo.

METODOLOGIA UTILIZADA

PILARES DE ABORDAGEM

- Físico - eventos e ações voltadas a prática de atividades físicas e esportivas;
- Emocional - informações, conteúdos preventivos e divulgações para apoio emocional;
- Nutricional - informativos, eventos e ações de educação alimentar;
- Social - Integração, socialização e aproximação de colaboradores.

PLANO DE COMUNICAÇÃO

- Pré-lançamento - Apresentamos o programa com a participação de gestores de todas as filiais;
- Ação de capacitação de Capitães (representantes do programa em cada filial);
- Lançamento - na data estipulada, divulgamos simultaneamente, com uma linguagem única para todo o Grupo.
- Integração
- Processo Seletivo - apresentado como um benefício de saúde no ato da seleção;
- Admissão - através de uma mensagem (SMS) de boas-vindas, direcionamos o novo colaborador;
- Integração - todos novos colaboradores assistem vídeos e participam de aulas interativas sobre o programa.
- Engajamento
- Comunicados de captação e incentivos;

- Calendário de Saúde - campanhas com temáticas pré-estabelecidas, impulsionadas, através de conteúdos informativos, aprendizagem e conhecimento ou conscientização;
- Comunicação Semanal- Conteúdos diários para o colaborador. Divulgados via rede social, intranet e e-mail.

ESTRUTURA DISPONÍVEL

- Gympass - Destinado aos colaboradores e dependentes. Benefício especial com milhares de estabelecimentos e diversas modalidades esportivas. Seus planos possuem preços acessíveis, com desconto que variam de 45% a 80%.
- Rede social – utilizamos um grupo fechado no Facebook. O acesso é restrito apenas para colaboradores;
- Informativos de Saúde - Conteúdos hospedados via intranet/extranet. O material é expandido via rede social e whatsapp;
- Loja virtual - espaço destinado para adesão de itens do Proativo. Trata-se de um e-commerce com produtos oficiais do programa;
- Ações filiais - atividades realizadas pela filial, através de recursos próprios;
- Eventos Proativo - ações desenvolvidas para todo o Grupo. Trata-se de campanhas de saúde, competições e ações estratégicas. As propostas têm como objetivo a inclusão e integração do Grupo em um só evento;
- Ginástica laboral - devido ao nosso modelo de negócio, desenvolvemos um modelo “virtual”;
- Espaço proativo - salas destinadas a prática de atividades físicas. O modelo é similar a uma academia de condomínio para acesso exclusivo para o colaborador.

PLANO OPERACIONAL

O planejamento estratégico do programa é realizado na matriz do Grupo, sendo direcionado aos capitães (representantes do programa em cada filial) para multiplicarem e esclarecerem dúvidas.

INDICADORES

- Ranking de Engajamento - Competição “saudável” entre filiais. Critérios de engajamento x percentual de colaboradores;
- Power BI Sinistralidade- análise das operadoras de saúde;
- Power BI Proativo- acompanhamento de engajamento;
- Pesquisas- análise do perfil de saúde do Grupo.



METODOLOGIA UTILIZADA

Para sustentar esse objetivo, definimos os pilares de abordagem que sustentam o programa:

- Físico- eventos e ações voltadas a prática de atividades físicas e esportivas;
- Emocional- informações, conteúdos preventivos e divulgações para apoio emocional;
- Nutricional- informativos, eventos e ações de educação alimentar;
- Social- Integração, socialização e aproximação de colaboradores.

Pilares de Abordagem



Com os pilares, produzimos conteúdos de saúde:

- **Assistencial:** promover saúde em todas as esferas. Na prática, é o investimento em ações para reduzir os riscos ocupacionais;
- **Ocupacional:** ações preventivas que tem o objetivo: reduzir, eliminar e neutralizar os riscos decorrentes das atividades do colaborador.

Plano de Comunicação

Estruturado em 3 passos:

- A divulgação do Programa: ano de lançamento. Proposta de divulgação explicativa do era o programa.
- Novos colaboradores: ao ter contato com o Grupo Protege, comunicamos a existência de um programa diferenciado. Em que o colaborador possui um benefício de saúde.
- Engajamento colaborador X Proativo: comunicações para captação e fidelização com o programa. O processo é contínuo, tanto em um patamar informativo, como convidativo.



LANÇAMENTO	INTEGRAÇÃO	ENGAJAMENTO
<ul style="list-style-type: none"> • Pré-Lançamento: Apoio da Liderança: Apresentação do programa com a participação de gestores de todas as filiais do país. Com o apoio da gestão, o Proativo ganhou força e estreitou os laços em todas com todas filiais. Ação de capacitação de multiplicares: Indicados pelos gestores, foi realizada a capacitação dos representantes, com o objetivo de multiplicar com eficiência a informação. • Lançamento: enviamos previamente para todas as filiais materiais físicos (cartazes, banners e etc.). Na data estipulada, divulgamos o programa simultaneamente. Com uma linguagem única para todas as filiais, segmentos, níveis e cargos. 	<ul style="list-style-type: none"> • 1º Processo Seletivo: no ato da seleção, o possível colaborador tem as primeiras informações do programa. Apresentado como um benefício de saúde, um diferencial do Grupo Protege; • 2º Admissão: através de uma mensagem (SMS) de boas vindas, direcionamos o novo colaborador para a nossa rede social e nossos canais de contato; • 3º Integração: O Proativo faz parte do conteúdo de integração. Através de um conteúdo virtual, todos colaboradores assistem vídeos e participam de aulas interativas sobre o programa. 	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicações de engajamento: eventos, informativos, inscrições, pesquisas, instruções, convites, lançamentos, etc. • Calendário de Saúde: Campanhas de saúde com temáticas pré-estabelecidas, impulsionadas, através de conteúdos: informativos, aprendizagem e conhecimento ou conscientização. • Comunicação Semanal: Conteúdos diários para o colaborador. Divulgados via rede social, intranet e e-mail.

Estrutura Disponível

Abaixo, segue descritivo dos principais benefícios:

Gympass

- Para os colaboradores é concedido um benefício com milhares de estabelecimentos.
- Seus planos possuem preços bastante acessíveis, com desconto que variam de 45% a 80%.

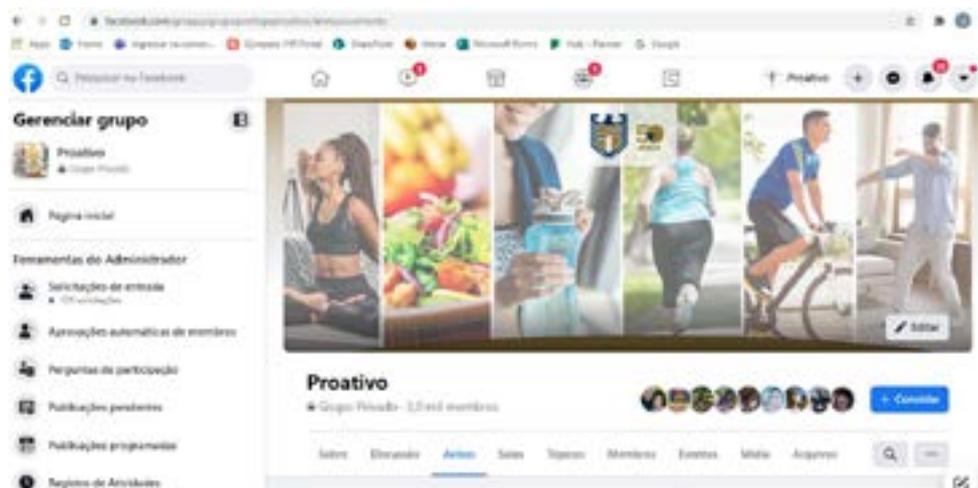
Planos e Descontos						
<i>Estabelecimentos</i>	R\$ 99,90	R\$119,90	R\$159,90	R\$259,90	R\$359,90	R\$669,90
<i>Colaborador</i>	R\$19,90	R\$29,90	R\$59,90	R\$99,90	R\$189,90	R\$389,90
<i>Desconto</i>	80%	67%	63%	58%	53%	45%
	<i>Starter</i>	<i>Basic I</i>	<i>Basic II</i>	<i>Silver</i>	<i>Gold</i>	<i>Platinum</i>



Redes Social

Utilizamos um grupo fechado no Facebook. O acesso é restrito apenas para colaboradores.

- Informações: todo conteúdo Proativo;
- Ações Virtuais: ações, torneios e desafios virtuais;
- Campanhas: canal informativo para campanhas de saúde;
- Socialização: rede social
- Entretenimento e Lazer: conteúdo incentivador e atrativo.



Informativos de Saúde

Conteúdos hospedados via intranet/extranet (material é expandido via rede social e whatsapp).





Loja Virtual

Espaço destinado para adesão de itens do Proativo. Trata-se de um e-commerce com produtos oficiais do programa.



Ações Filiais

Atividades realizadas pela filial, através de recursos próprios.



Eventos Proativo

Ações desenvolvidas para todo o Grupo. Trata-se de campanhas de saúde, competições e ações estratégicas. As propostas têm como objetivo a inclusão e integração do Grupo em um só evento.

Exemplo de corrida de rua (São Silvestre):





Exemplo de evento virtual:



Exemplo de evento de educação alimentar:

 **Chef Proativo**

Está preparado? Hoje começa a primeira competição de culinária saudável do Proativo!

O regulamento com as informações para participação já está disponível aqui, no nosso grupo do Facebook. É fundamental que sigam todas as orientações de publicações.

- Tema da primeira etapa: Prato Regional, preparar um prato da sua região com ingredientes saudáveis. Exemplo: Feijoada vegetariana.

Fique atento ao prazo, a primeira etapa se inicia hoje (05/06) e todos os competidores terão até o dia 07/06 para realizarem as suas publicações.

Lembre-se: Toda semana uma nova etapa e oportunidade para ganhar prêmios, participe e boa sorte!

#ChefProativo

PROATIVO



Exemplo de campanhas de Saúde:

OUTUBRO
ROSA

ELAS VENCERAM O
CÂNCER DE MAMA

NATÁLIA MARTA ELZA

E deram um lindo depoimento
sobre as suas histórias.

ASSISTA AO VIDEO

GRUPO PROTIVO PROTIVO

Ginástica laboral

Devido ao nosso modelo de negócio, desenvolvemos um modelo “virtual”.

MOVIMENTE-SE+
Ginástica Laboral Online

Alongamento Estático de Membros Superiores.
Professor Felipe, do SEST SENAT.

No ambiente de trabalho ou em home office, reserve cinco minutos da sua agenda, assista ao vídeo e faça os movimentos para a prevenção de desconfortos e melhoria do seu bem-estar.

Clique no botão abaixo para assistir ao vídeo

PROTIVO



Espaço Proativo

Salas destinadas a prática de atividades físicas. O modelo é similar a uma academia de condomínio para acesso exclusivo para o colaborador.



Plano Operacional

O planejamento estratégico do programa é realizado na matriz do Grupo, sendo direcionado aos capitães (representantes do programa em cada filial) para multiplicarem e esclarecerem dúvidas.





Indicadores



Ranking de Engajamento

- Competição "Saudável" entre as filiais
- Critérios de engajamento x percentual de colaboradores



Power BI Sinistralidade

- Análise das operadoras de saúde
- Campanhas assertivas de acordo tendências



Power BI Proativo

- Acompanhamento e acompanhamento do programa
- Gympass, absenteísmo, retenção, adesão de itens, etc.



Pesquisas

- Análise do perfil de saúde do Grupo
- Proposta para criação de ações assertivas

RESULTADOS

Conceituação técnica

Estudos apontam que o desempenho de uma empresa está relacionado as perspectivas: financeira, cliente, processos internos e pessoas. Sendo o último, o fator o primordial. (3)

O simples fato de passarmos grande parte do dia em um ambiente de trabalho, impacta diretamente a vida de uma família.

Buscamos em um programa de qualidade de vida estreitar o nosso vínculo com o colaborador, oferecendo um benefício saudável. Em contrapartida, de certa forma, acreditamos que tornar a gestão mais humanizada (4), gera vínculos duradouros, ultrapassando as paredes da empresa, pois, colaboradores mais felizes produzem mais (1), além disso, minimizamos as intenções de turnover organizacional. (2)

De acordo com a OMS (Organização Mundial da Saúde), 70% das pessoas do mundo são sedentárias. Fato esse, que as tornam pessoas sujeitas a desenvolver doenças cardíacas, diabetes, obesidade, entre outras. O Proativo, tem o compromisso de colaborar com a mudança. Incentivamos a saúde, internamente, para que nossos colaboradores multipliquem para a sociedade.

Anexo, referencial numerado.

Fase de conclusão

Monitoramos constantemente o desenvolvimento do programa, através dos nossos indicadores, conseguimos compreender as expectativas e as necessidades dos nossos colaboradores. Eles são as nossas ferramentas de análise de ações para a promoção a saúde, bem-estar e prevenção de doenças.

A nossa principal ferramenta para análise de ações de promoção de saúde e bem-estar é Ranking Proativo.

Literalmente, definida como uma “competição saudável”. Trata-se de um campeonato de engajamento do programa, entre filiais. Com critérios pré-definidos, classificamos nossas filiais em portes de acordo com a quantidade de colaboradores.

O modelo é uma importante ferramenta de análise, ao cruzar indicadores, procuramos entender um problema de saúde de acordo com o grau de engajamento da filial.

O Proativo tem como foco que prevenir sempre será o melhor remédio. Reduzimos ao máximo as despesas com doenças para investir em saúde.

A maior delas é o acompanhamento da sinistralidade dos planos médicos. Através de um Power BI, fazemos análises de todas as operadoras de convênio médico do Grupo.

A sinistralidade dos convênios médicos e o absenteísmo, são analisados por um comitê de saúde, composto por várias áreas e especialistas, como, por exemplo: consultor de qualidade de vida, médico, engenheiro e técnico de segurança do trabalho, entre outros).

Outro fator importante que monitoramos é o turnover (rotatividade de pessoas). Buscamos compreender se o programa de qualidade de vida é um fator importante, para a tomada de decisão de sair ou não.

Em resumo, o Grupo Protege possui várias especificidades, como, diferentes tipos de segmentos, ter mais de 40 filiais em 18 estados e utilizar aproximadamente 30 operadoras de saúde. Esses fatores dificultam análises com números exatos, por isso, trabalhamos com qualitativo. Porém, os nossos indicadores geram tendências positivas e comprovatórias da influência do programa na vida dos colaboradores.

Entretanto, não consideramos esses fatos como problemas. O objetivo do programa é voltado ao colaborador e a sua satisfação com o grupo. Acreditamos que ao gerar qualidade de vida, os benefícios organizacionais virão automaticamente.

Os detalhes dos indicadores e os resultados mais impactantes do programa, seguem anexo.



CONCLUSÃO E RESULTADOS

Para melhorar a qualidade de vida dos colaboradores de um grupo de trabalho, é necessário planejamento e replanejamento. Observar se estamos no caminho certo, por meio de controle e monitoramento.

Monitoramos constante o desenvolvimento do programa, através dos nossos indicadores, conseguimos compreender as expectativas e as necessidades dos nossos colaboradores. Eles são as nossas ferramentas de análise de ações de promoção a saúde, bem-estar e prevenção de doenças.

Diretamente, temos aproximadamente 8 mil colaboradores e 1500 dependentes participando de ações diretas. Porém, as ações indiretas (pesquisas, informativos, ações preventivas, etc.) contam com a participação de todos o Grupo.



A nossa principal ferramenta para análise de ações de promoção de saúde e bem-estar é Ranking Proativo. Literalmente, definimos como uma “competição saudável”. Trata-se de um campeonato de engajamento do programa, entre filiais. Com critérios pré-definidos, classificamos nossas filiais em portes de acordo com a quantidade de colaboradores.

Em dezembro, analisamos os vencedores de cada porte, para a definição da filial de destaque no ano. O modelo é uma importante ferramenta de análise, ao cruzar indicadores, procuramos entender um problema de saúde de acordo com o grau de engajamento da filial. Em números, registramos em 2 anos mais de 5 mil atividades.



Ranking de Engajamento

O Proativo tem como foco que prevenir sempre será o melhor remédio. Reduzimos ao máximo as despesas com doenças para investir em saúde.

Para isso, todas as nossas estratégias de prevenção de doenças são monitoradas e analisadas.

Uma delas é o acompanhamento da sinistralidade dos planos médicos. Através de um Power BI, fazemos análises de todas as operadoras de convênio médico do Grupo.



Power BI de Sinistralidade

A sinistralidade dos convênios médicos e o absenteísmo, são analisados por um comitê de saúde, composto por várias áreas do departamento de Gente e Gestão, como, por exemplo: consultor de qualidade de vida, médico, engenheiro e técnico de segurança do trabalho, entre outros especialistas em saúde).



Através de encontro mensal, são analisados os números e as possíveis ações de intervenção para manter o equilíbrio.

Planejamento Estratégico:

- **CURTO:** Ação imediata – Ex: Conscientização
- **MÉDIO:** Ação de acompanhamento – CDIs frequentes
- **LONGO Prazo:** Ação contínua – Cultura Saudável

Ações:

- **MONITORAR** (sinistralidade)
- **ELIMINAR** (futuros gastos)
- **MINIMIZAR** (Doenças Crônicas)

Plano Estratégico de Sinistralidade

Outro diferencial do Proativo, é o de cruzar indicadores. Buscamos através de análises, compreender qual o impacto do programa de qualidade de vida dentro das filiais. Por exemplo: Em filiais que os indicadores de sinistralidade estão fora do equilíbrio, observamos qual o nível de engajamento nas ações do Proativo. Assim, conseguimos compreender os detalhes para gerar ações assertivas.

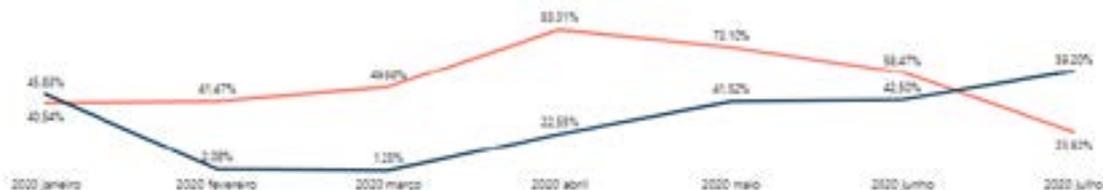
PROATIVO

Sinistralidade

Situação	Operadora								
Alto	América	Assim Proair RJ	Centro C. Gaúcho (Pr...	GNDR	Paraná Clínicas	Santa Casa do Rio Claro	São Francisco - Rodonop...	UNIMED FESP	Unimed Planalto
Alta	Amil RJ	Assim Protege RJ	Centro C. Gaúcho (Pr...	Green Line	Phormed	São Francisco - Ribeirão P...	UNIMED 3H	UNIMED Goiânia	Unimed VTRP
Equilíbrio	Amil Sp	Austa	Clínica São José	Next Sena	Samed	São Francisco - Rio Verde	UNIMED Casitas do Sul	UNIMED J. Paraná	

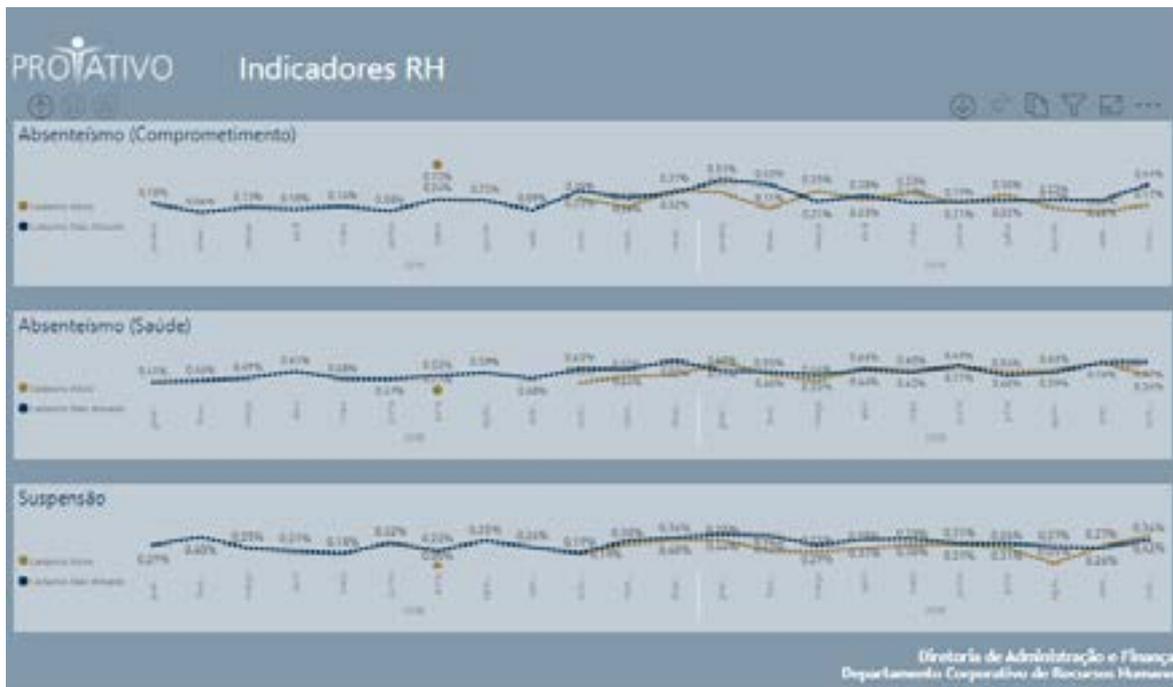
Sinistralidade X Engajamento

● Sinistralidade ● Engajamento



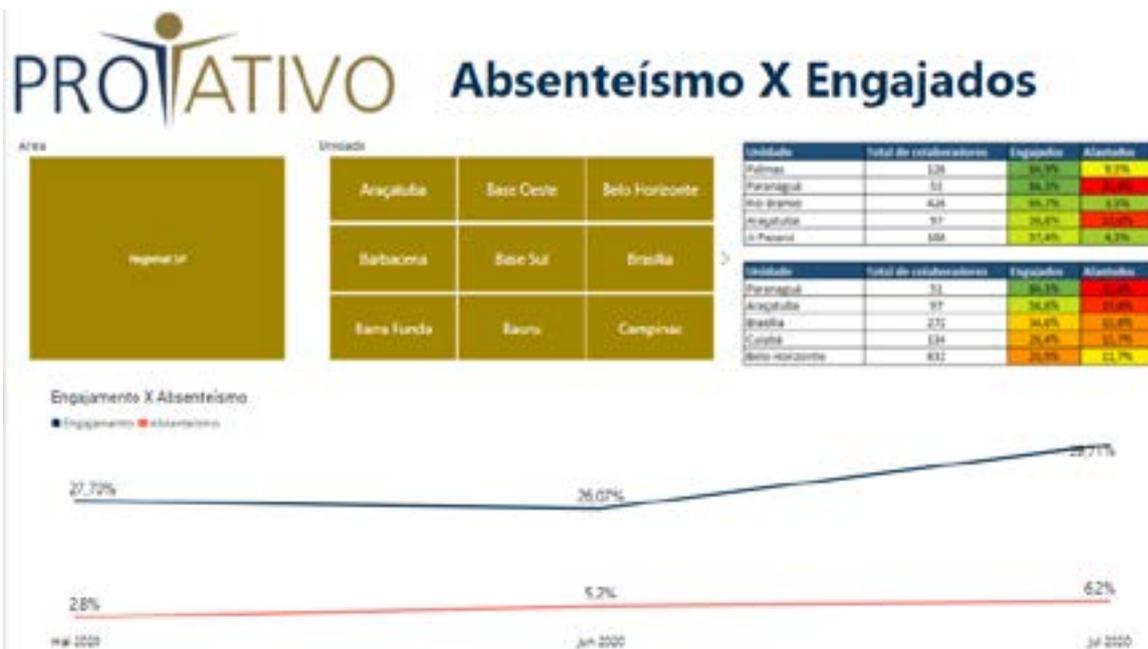
Power BI Sinistralidade x Engajados

Da mesma forma monitoramos o indicador de absenteísmo, por meio das principais doenças ocupacionais, o número de afastados e a quantidade de atestados médicos.



Power BI Absenteísmo

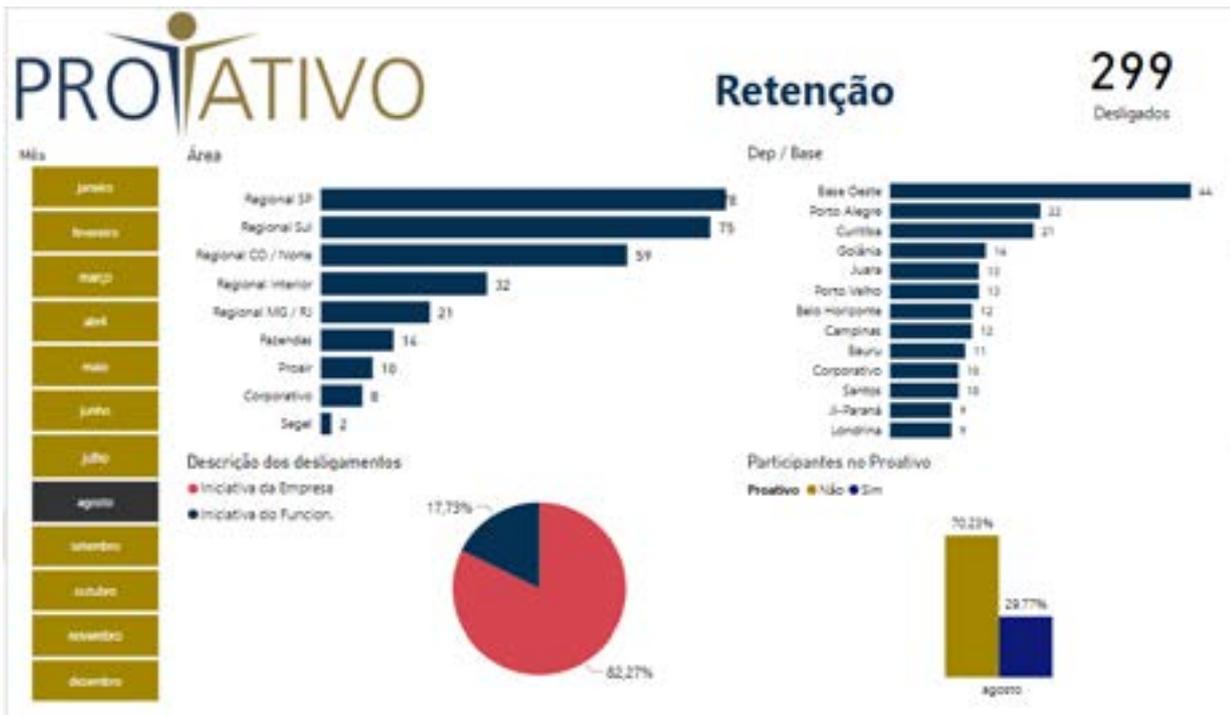
Analisamos por filiais e cruzamos os números de absenteísmos x engajados no Proativo. Como resultados, os números possuem tendências positivas.



Power BI Absenteísmo x Engajados



Outro fator importante que monitoramos é o *turnover* (rotatividade de pessoas). Buscamos compreender se o programa de qualidade de vida é um fator importante, para a tomada de decisão de sair ou não.



Power BI Turnover x Engajados

Os números nos mostram que a maioria dos colaboradores que tomam a iniciativa de deixar o Grupo, são pouco engajados ou não participam diretamente do programa de qualidade de vida.

Em resumo, os nossos indicadores geram tendências positivas e comprovatórias da influência do programa na vida dos colaboradores.

O Grupo possui várias especificidades, como, vários tipos de segmentos, ter mais de 40 filiais em 18 estados diferentes e utilizar aproximadamente 30 operadoras de saúde.

Esses fatores dificultam análises com números exatos, por isso trabalhamos com tendências.

Entretanto, não consideramos esses fatos como problemas. O objetivo do programa é voltado ao colaborador e a sua satisfação com o grupo. Acreditamos que ao gerar qualidade de vida para o colaborador, os benefícios organizacionais virão automaticamente.

Pesquisas

Periodicamente, o programa realiza pesquisas estratégicas, voltadas a saúde ocupacional e assistencial. Elas são capazes de gerar um perfil de saúde individual (com objetivo de conscientização) e coletivo (análise de filiais, grupo de risco, perfil da empresa, etc.)



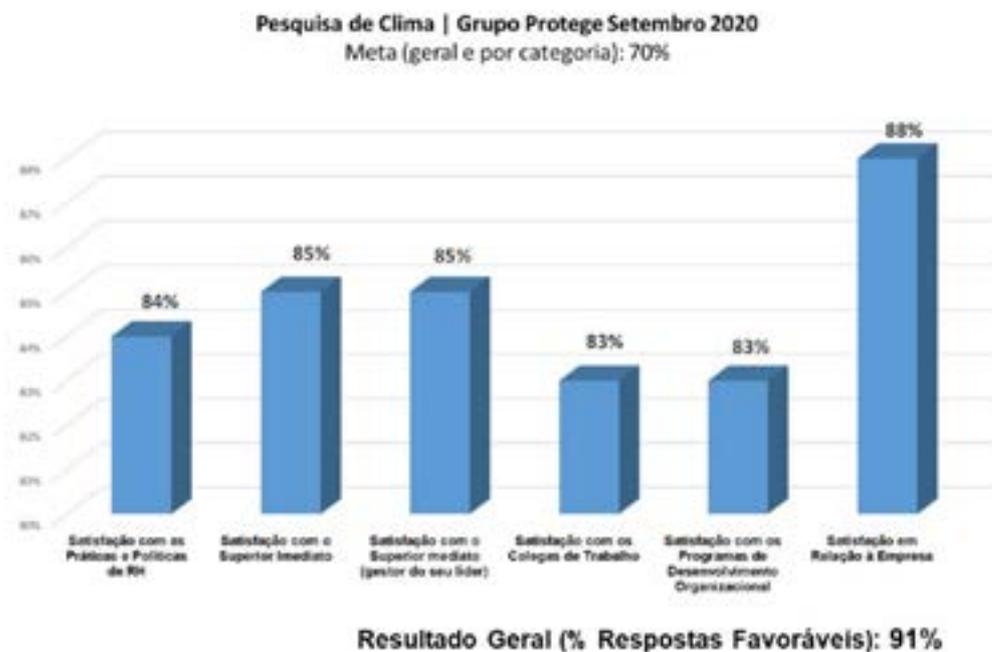
Exemplo pesquisa:



Análise do IMC do Grupo Protege

A Pesquisa de Clima realizada pelo Grupo Protege, analisa vários critérios de satisfação, dentre eles, específicos em qualidade de vida.

Conforme o pressuposto deste *case*, o clima organizacional e de satisfação apresentam números expressivos nos últimos anos. Entretanto, a inclusão do programa de qualidade de vida é um dos fatores impactantes, pois, juntamente com o Proativo, existem outros programas voltados a gestão de pessoas.



Pesquisa de Clima Grupo Protege



Loja Virtual Proativo

Como um pressuposto de embasamento a pesquisa de clima organizacional, podemos citar a venda de itens personalizados do programa. Vendemos mais de 15 mil unidades. O colaborador Protege, sente orgulho em vestir a camisa do Proativo.



Itens de venda do Programa

Gympass

Considerado o principal parceiro do Proativo, o benefício é utilizado por diversos colaboradores e dependentes. Antes da pandemia chegamos ao expressivo número de aproximadamente 7 mil (5mil titulares e 1500 dependentes) planos vinculado ao proativo.

Aos nossos colaboradores é concedido um benefício especial com milhares de estabelecimentos e diversas modalidades esportivas. Seus planos possuem preços acessíveis, com descontos que variam de 45% a 80%. Em dois anos, incentivamos mais de 40 mil visitas em academias.



Acompanhamento de adesão aos Planos Gympass





Corridas de Rua

O Proativo incentiva suas filiais com subsídios para participação de corridas de rua. Foram mais de 50 provas em 15 estados. Com um investimento de aproximadamente R\$30mil reais, participaram mais de 2 mil corredores/colaboradores.

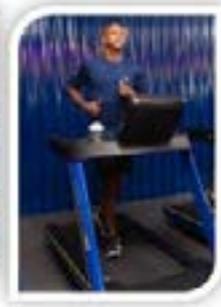


Fotos ilustrativas

Corridas Virtuais

Criado antes da pandemia, utilizamos o modelo como um diferencial para movimentarmos nossos colaboradores em uma só competição. Com o surto de saúde, utilizamos como um modelo seguro, evitando aglomerações, mantendo o distanciamento.

A proposta aproxima todos colaboradores de todas as filiais em uma só competição.



Participe onde e quando puder!





Chef Proativo

Baseados no programa Masterchef, criamos a nossa própria versão, exclusiva, e com alimentos saudáveis.

O modelo foi todo virtual, contando com a participação de várias filiais, mostrando seus conhecimentos culinários.

Foram 8 etapas até a final, com a avaliação de nutricionistas. O vencedor foi decidido no voto popular, em uma disputa surpreendente com aproximadamente 6 mil votos em 3 dias.



O colaborador vencedor recebendo o prêmio do gerente da filial

Seja Proativo

Por fim, e não menos importante, um dos nossos maiores orgulhos é a nossa publicação “Seja Proativo”. Semanalmente, divulgamos os nossos casos de sucesso, em que contamos histórias de colaboradores que conseguiram atingir seus objetivos enfatizando como o Proativo foi importante durante o processo.

Cases de perda de peso, conquistas esportivas, primeira corrida de rua, mudanças de hábitos, amizade, família, entre vários, são recorrentes.

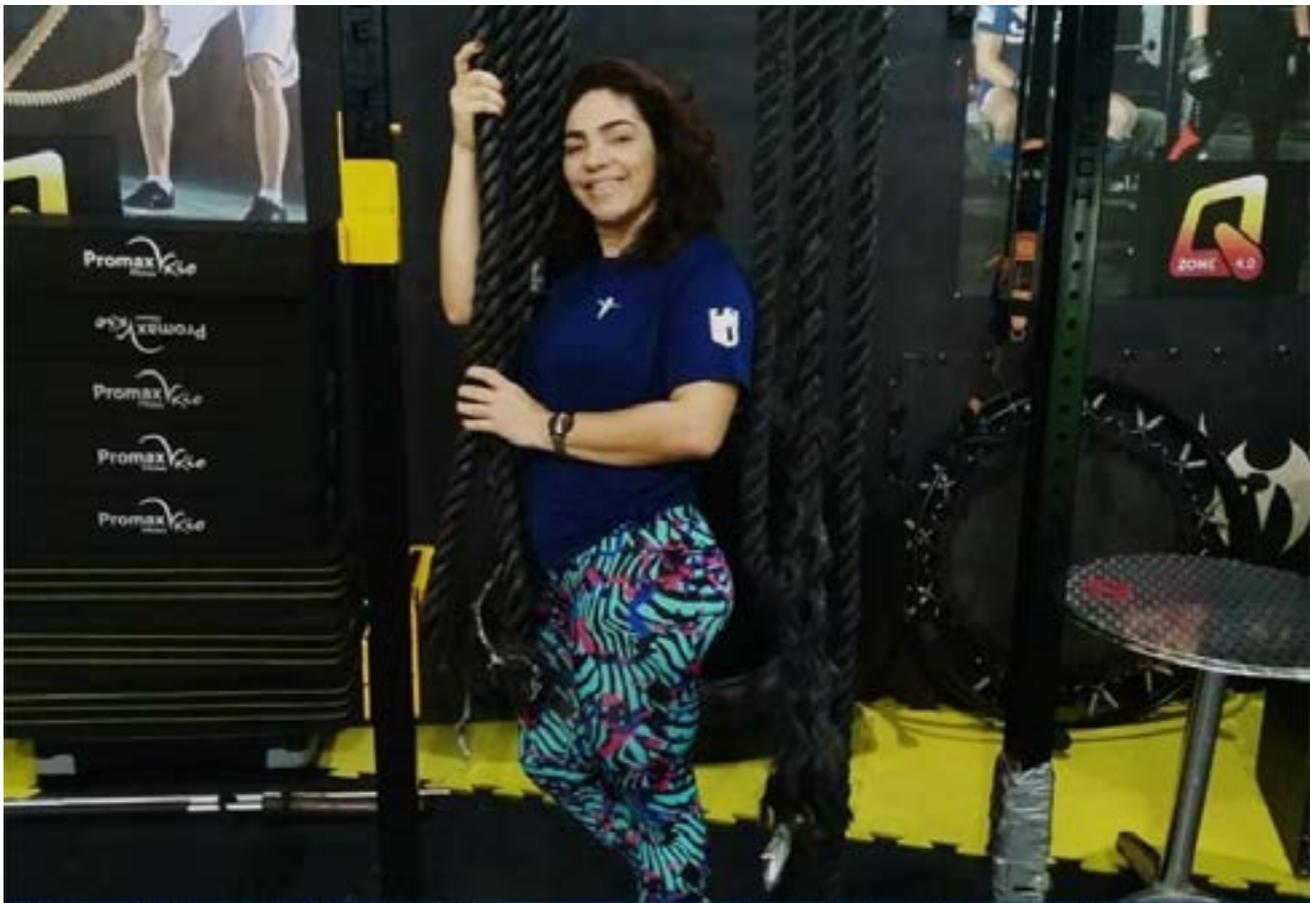
Uma ação simples, mas, que resume todo o programa e que nos enchem de orgulho, demonstrando que estamos no caminho certo.



O sedentarismo morava em mim. Com o tempo, estava desencadeando uma série de problemas de saúde, entre elas a hipertensão controlada por remédios. Com a chegada do Proativo, decidi dar o primeiro passo, sabia que não seria fácil, mas era preciso. Hoje descobri que a atividade física além de ser prazerosa, fortalece não somente o corpo, mas também a mente e a alma. O Proativo mudou a minha vida e pode mudar a vida de muitos no Grupo Protege. Na última semana em consulta ao cardiologista, tive alta dos remédios, hoje não sou mais Hipertensa.

PROATIVO

Fabricia Alves Dias da Silva
Analista Financeiro
Corporativo - Presidência



"Em outubro de 2018 sofri um grande susto relacionado ao sobrepeso e ao sedentarismo. Procurei um profissional de saúde, aprendi a me alimentar fazendo escolhas mais saudáveis, comecei a praticar exercícios físicos (caminhadas, pequenas corridas) e hoje participo de um grupo de mulheres que corre uma vez por mês. Com o incentivo do Proativo passei a fazer musculação seis vezes por semana! Hoje não faço mais uso de medicamentos e tenho hábitos mais saudáveis."

PROATIVO

Maria Jose da Silva Carvalho
Supervisora Seg. de Aviação Civil
Proair – Galeão



Incentivar hábitos saudáveis é um dos grandes objetivos do Proativo junto aos colaboradores do Grupo Protege! Rogério nos relatou que foi fumante por 34 anos. Impactado pelo Programa, recebeu o incentivo necessário para mudar. Por meio de campanhas de saúde e apoio dos seus colegas, em janeiro de 2019 largou o vício e começou uma vida mais saudável. O colaborador relata que além do ganho de resistência nas atividades físicas, teve significativa melhora no desempenho em todas as suas rotinas diárias.

PROATIVO

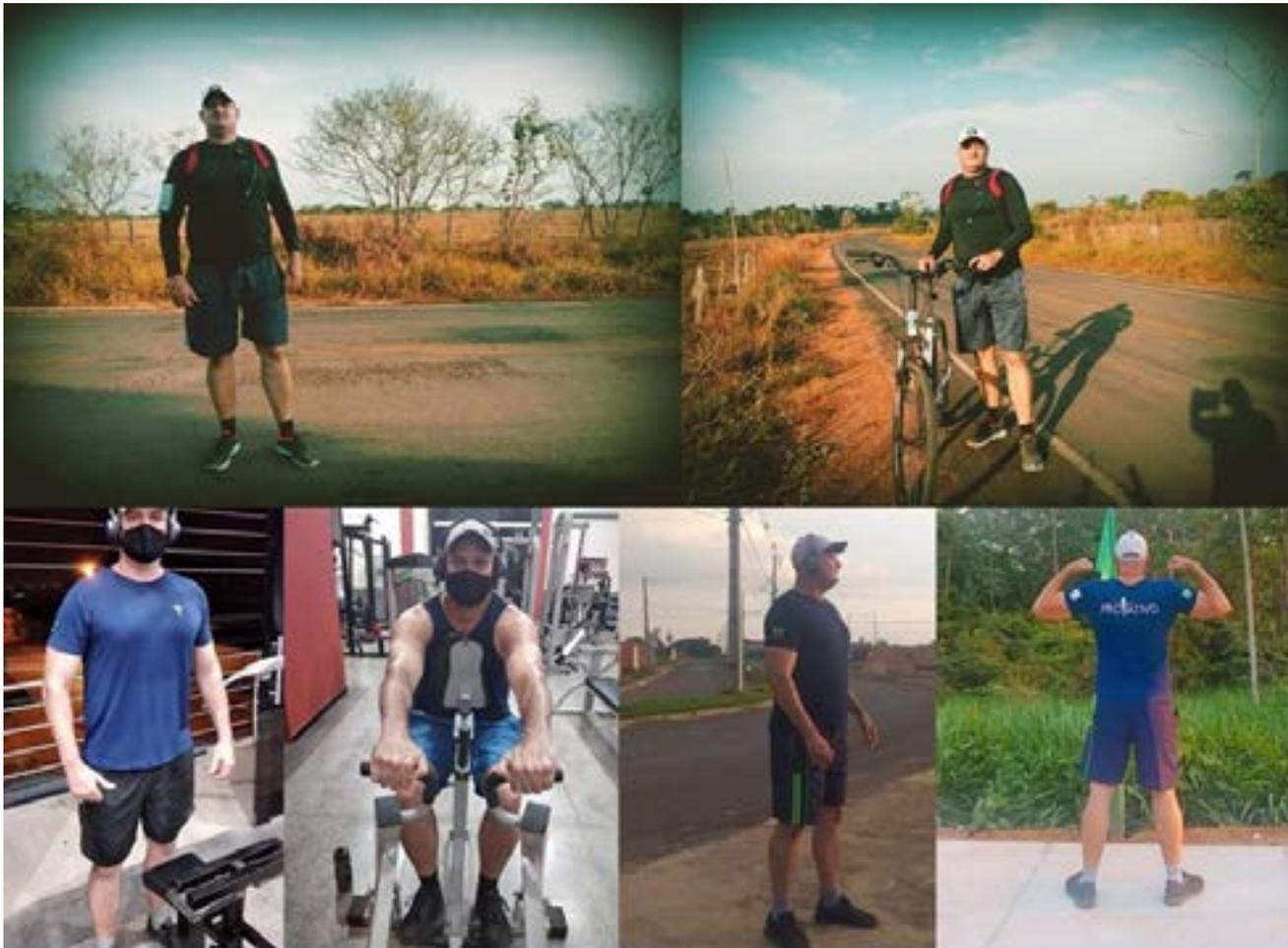
Rogério Naves Pedrosa
Coord. Administração de Pessoal
Corporativo – Recursos Humanos



Antes de conhecer o Proativo, o colaborador Samir sofria com muitas dores musculares. Motivado com os incentivos do programa de qualidade de vida na Base Oeste, começou a praticar atividades físicas e incentivar toda a sua família a participar dos treinos e desafios semanais. Sem dores musculares, encontrou no Proativo bem-estar, motivação e um tempo para desfrutar momento de qualidade de vida em família.

PROATIVO

Samir Jone Cardoso Baggini
Vigilante Segurança Base
Corporativo - Segurança Corporativa - DSC



Cansado da vida sedentária, e com o incentivo do Proativo, Marçal Dutra resolveu mudar completamente sua rotina e hábitos alimentares, passou a ingerir maior quantidade de legumes e intercalar carnes brancas, além é claro, da rotina diária na academia e pedaladas aos finais de semana. Com essa ação, em apenas 3 meses, já perdeu 15 kg. Satisfeito com o resultado, diz que não pretende parar com a nova rotina. Parabéns, Marçal! #somosproativo

PROATIVO

Marçal Dutra
Vigilante de Carro Forte
Reg. CO/Norte - Ji-Paraná



LUIZ AUGUSTO
participa do Proativo no esporte de rodas

Nasci com paralisia cerebral e aos cinco anos de idade, apresentei poliomielite (encurtamento da perna direita). Porém nunca desisti da vida. Mesmo com as diversas necessidades especiais, aprendi a jogar futebol e andar de bicicleta. Em 2018, fui convidado para jogar basquete em cadeira de rodas. Foi um novo desafio, que possibilitou uma nova visão de vida e superação. Com o Proativo, pude sentir o espírito de inclusão e união, promovendo mais saúde e interagindo com os meus colegas, que sempre estão me incentivando.



Luis Augusto Barros Ribeiro
Auxiliar Operacional CTV II
Regional CO / Norte - Palmas



Cuidar do corpo e da mente é fundamental para ter uma vida saudável! Desde 2015, Lais encontrou no Yoga uma atividade que lhe trouxe harmonia para a sua saúde física e mental. Motivada com a modalidade, em 2 anos, tomou-se professora para compartilhar os seus conhecimentos. Mesmo com as restrições de distanciamento físico, ainda assim, continua praticando. A colaboradora adaptou toda a sua rotina de treino para dentro da sua casa. Além dos benefícios para o corpo, a modalidade é uma excelente opção contra o estresse físico, mental e emocional.

PROTATIVO

Lais Cardoso Alves da Silva
Assistente Adm. Pessoal Pl.
Corporativo - Recursos Humanos



Há 04 anos o colaborador resolveu mudar de vida, encontrando na corrida de rua a oportunidade para alcançar seu objetivo: sair do sedentarismo. Com a chegada do Proativo e o incentivo proporcionado pelo mesmo, Uilames perdeu 25 kg, o que mudou radicalmente seu estilo de vida. Hoje, com 25 kg a menos, é um exemplo para os demais colaboradores da filial de Rio Branco-AC.

PROATIVO

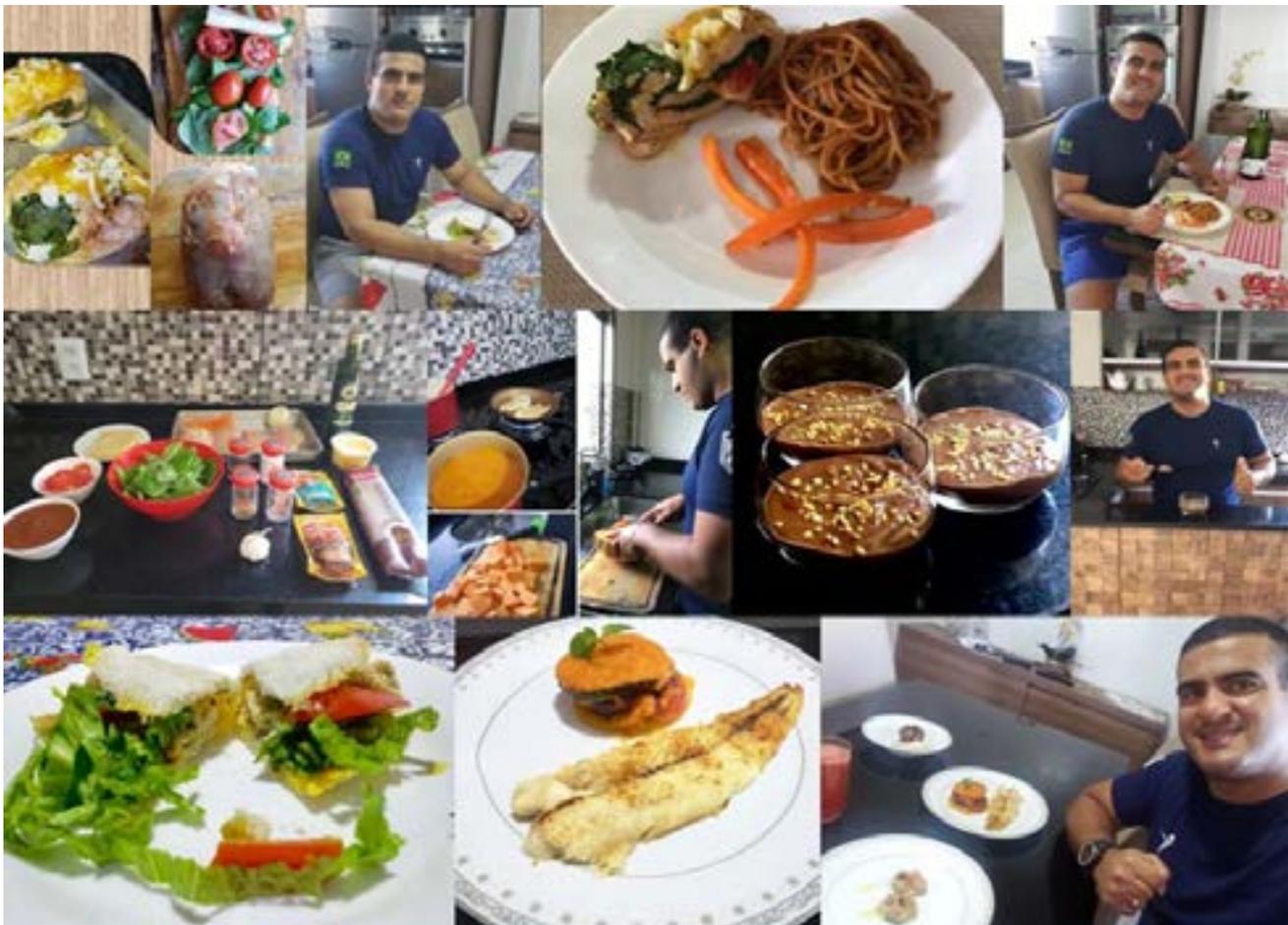
Francisco Uilames Sampaio da Silva
Vigilante
Regional CO/Norte - Rio Branco



Amigas no trabalho e na vida, Aline e Jossandra, utilizam da amizade como incentivo na busca por qualidade de vida. Mesmo a distância, elas se desafiam nos exercícios propostos no grupo do Proativo no Facebook. Juntas, participam de corridas de rua e praticam ciclismo. Motivadas por novos desafios, encontraram nas trilhas a oportunidade de juntar o esporte com a natureza, gerando satisfação e bem-estar.

PROATIVO

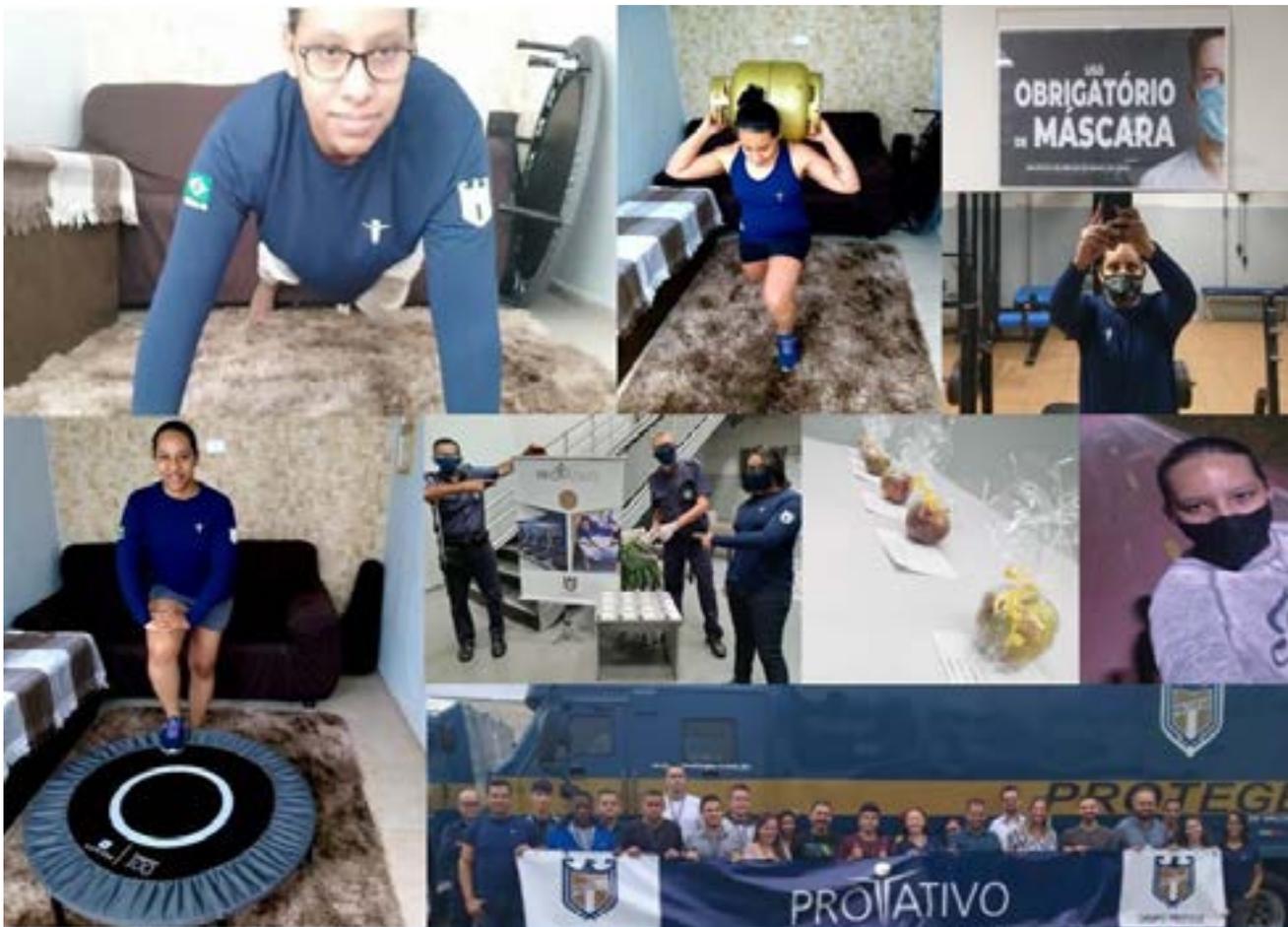
Aline Ane da Silva de Souza – Vigilante
Jossandra Ribas Nunes – Porteira
Regional Interior - Campo Grande



"Sou apaixonado por cozinhar, e ganhar a competição do Chef Proativo de 2020, foi uma honra! O reconhecimento de uma nutricionista e dos meus amigos, me motivaram a querer aprender cada dia mais sobre os alimentos. O Chef Proativo, foi o estímulo que eu precisava para seguir com uma alimentação saudável, além do incentivo ao meu retorno as atividades físicas. Deixo os meus sinceros agradecimentos a todos que me apoiaram, especialmente a filial de Juiz de Fora, que representei. Essa conquista é nossa!"

PROATIVO

Vinicius Ferreira de Carvalho
Vigilante Motorizado
Regional MG / RJ - Juiz de Fora



Sempre gostei de praticar atividades físicas, mas o surgimento do Proativo foi o incentivo necessário para adaptar a minha rotina e priorizar a minha saúde. Em 2019, o meu gestor me convidou para fazer parte do quadro de capitães. Dai em diante, assumi um compromisso comigo e com os meus colegas. Para ser um exemplo, venho me dedicando ainda mais aos hábitos saudáveis. Sempre busco alternativas. Com a pandemia, comecei a treinar em casa, já para os meus colegas, criamos a sexta-proativa na filial para gerar ações de qualidade de vida criativas e seguras.

PROATIVO

Deborah Daniela Ramos
Técnica de Segurança do Trabalho
Regional SP - Base Oeste



Aos 54 anos, Ademir é exemplo de proatividade! Ele percorre todos os dias 12km correndo, entre sua casa e o trabalho.

Além disso, participa de todas as ações do Proativo, dentre elas, o tradicional futebol semanal.

Sempre motivado, ele é considerado um dos grandes engajadores na base operacional de Sorocaba.

PROATIVO

Ademir Rodrigues Dantas
Vigilante Chefe de Equipe
Regional SP - Sorocaba



Nessa semana o Seja Proativo demonstra um exemplo de pai que conseguiu unir duas paixões: o esporte e a família!

O colaborador Leandro relata como buscou no seu filho, Gabriel, o estímulo necessário para iniciar a prática esportiva:

"Nunca fui adepto a atividades físicas, mas treinar com meu filho juntou o útil ao agradável! Começamos a praticar luta e estamos apaixonados pela modalidade! É um prazer e um privilégio poder treinar com meu filho!"

PROATIVO

Leandro Aparecido Boni
Vigilante de Carro Forte
Regional Sul - Maringá



Em comemoração ao dia das crianças, apresentamos Larissa, filha do Capitão da filial Cruzeiro do Sul, Márcio Oliveira Silva. Ela e seu pai adoram corridas de rua, participando todos os domingos e conquistando diversas medalhas. Feita de desafios, com apenas 9 anos Larissa se considera uma "corredora Proativa". O Clube Proativo parabeniza a Larissa e seu pai. Parabenizamos também todas as crianças!

PROATIVO

Marcio Oliveira Silva
Vigilante Motorista de Carro Forte
Regional CO / Norte - Cruzeiro do Sul



Em março deste ano, Juarez ficou internado durante 10 dias. Com seus 62 anos, foram momentos de muita tensão, mas, superados graças aos hábitos saudáveis adquiridos nos últimos anos. Vinte anos atrás, por recomendação médica, o colaborador incluiu a prática de atividades físicas na sua vida. Iniciando gradativamente da caminhada para a corrida. Em pouco tempo reduziu o peso corporal, normalizou os seus níveis de colesterol e pressão arterial. O resultado chamou a atenção de sua esposa, que não perdeu tempo e também aderiu ao esporte. Hoje em dia, o casal percorre aproximadamente 15 km diariamente, além de exibir várias participações em corridas de rua, dentre elas 15 corridas de São Silvestre. Exemplo de vida, tornou-se capitão do Proativo, incentivando os colaboradores da Base Oeste.

PROATIVO

Juarez Simão da Silva
Vigilante Motorista de Carro Forte
Regional SP - Base Oeste

Indicadores e Resultados mais impactantes do programa.

Fase de conclusão links - 1

Link: <https://vimeo.com/showcase/8185962> | Descrição: Vídeos mais relevantes que mostram detalhes do Proativo.

Fase de conclusão links - 2

Link: <https://www.protege.com.br/seguranca/nossas-iniciativas/> | Descrição: Site Grupo Protege.

Fase de conclusão links - 3

Link: <https://www.facebook.com/joao.gurgel.520/> | Descrição: Perfil Proativo Facebook

Fase de conclusão links - 4

Link: <https://www.facebook.com/groups/grupoprotegeproativo/> | Descrição: Grupo Fechado Facebook